



**“AYUDAS PARA EL APOYO A MERCADOS, ZONAS URBANAS COMERCIALES, COMERCIO NO SEDENTARIO Y CANALES DE COMERCIALIZACIÓN”. Convocatoria 2021.**

**1. ENTIDAD BENEFICIARIA:** EXCM. AJUNTAMENT DE NOVELDA.

**2. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO:** Transformación digital y sostenible del mercado municipal “La Plaça” de Novelda.

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, de conformidad con lo dispuesto en la ICT/949/2021, de 10 de septiembre, por la que se convoca la línea de ayudas para el apoyo a mercados, zonas urbanas comerciales, comercio no sedentario y canales cortos de comercialización en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, concedió la presente ayuda, contando con la financiación procedente de los fondos Next Generation EU, que se cita a continuación:

PRESUPUESTO DESGLOSADO		
ACTUACIONES	PRESUPUESTO FINANCIABLE	PRESUPUESTO SUBVENCIÓNADO
Gastos dirigidos a la transformación digital	229.418,00 €	183.534,00 €
Gastos referidos a transformación del punto de venta	2.566.874,00 €	2.053.499,20 €
Otros gastos subvencionables	16.529,00 €	13.223,20 €
<b>TOTAL</b>	<b>2.812.821,00 €</b>	<b>2.250.256,80 €</b>

**3. OBJETO Y FINALIDAD DEL PROYECTO O ACTUACIÓN**

El presente proyecto tiene por objetivo la renovación del mercado municipal “La Plaça” de la ciudad de Novelda. “La Plaça” está considerada por el Plan de Acción Comercial de Novelda, como la principal locomotora comercial de la localidad. El mercado cuenta con un importante número de empresas en su interior y en el mercadillo de venta no sedentaria anexo, dotando al centro urbano de un potente foco basado en el concepto de comercio urbano de proximidad. Sin embargo, la existencia de nuevos formatos comerciales en la propia ciudad, y en entornos cercanos, así como la dificultad de afianzar entre su clientela habitual a formatos etarios jóvenes o de mediana edad, han realzado la necesidad manifiesta de acometer un cambio integral en el mercado, que va a mejorar tanto las instalaciones, como el formato de venta.

El proyecto se basa en la reforma y redistribución de espacios en la planta baja del mercado municipal, creando entradas acordes con criterios de eficiencia energética, creación de una sala dedicada a taquillas inteligentes y espacio para pedidos a recoger y/o domicilio, y un acondicionamiento profundo de la segunda planta, que se encontraba sin uso, y que ha creado un mercado gourmet, para dar cabida a nueva hostelería, en un espacio acorde y acogedor, moderno y luminoso, respetando al máximo la cubierta original, pero dotándola de mejoras. La hostelería hará uso de los productos frescos y de calidad del propio mercado, y favorecerá una mejor escena del formato recreacional y del ocio en pleno centro de Novelda. La cubierta del edificio alberga placas solares que serán las encargadas de generar las necesidades eléctricas del propio edificio.

La calle Almoína, aledaña al recinto, ha sido acondicionada, y ha contemplado la peatonalización de la misma.

El tercer pilar del proyecto responde a un potente sistema de digitalización en el formato de venta, que ayude a la compra *offline* actual, y permitirá conectar con un público objetivo que actualmente no acude por diversos factores a realizar sus compras en el mercado municipal.